



Canadian Mental
Health Association
Mental health for all

Association canadienne
pour la santé mentale
La santé mentale pour tous

Possibilité de carrière

Cadre-conseil national ou cadre-conseil nationale, marketing et communications

Poste contractuel à temps plein – congé de maternité (18 mois)

Description du poste : La personne occupant ce poste dirige l'élaboration et le déploiement de campagnes de marketing et de communications bilingues à l'échelle nationale qui appuient les activités de l'organisation. Elle est responsable de la planification stratégique, de la consultation et de l'exécution sans faille des campagnes à l'appui des objectifs organisationnels des services Développement philanthropique et Programmes (collecte de fonds et génération de revenus). Cette personne agit à titre de partenaire stratégique auprès des parties prenantes internes et apporte une expertise en matière de communications marketing dans le cadre de divers projets.

La personne titulaire du poste conçoit et dirige des stratégies de communications marketing pleinement intégrées ainsi que les campagnes connexes, notamment dans les médias traditionnels, numériques et sociaux. Elle collabore étroitement avec ses collègues des communications marketing (et les partenaires externes, au besoin) afin d'assurer une intégration parfaite des campagnes et une exposition publique maximale.

Elle recueille les commentaires des parties prenantes et les transmet aux parties concernées. La personne occupant ce poste veille à ce que les commentaires soient pris en compte et à ce que tout le travail sortant réponde à des normes de qualité élevées (respect du dossier, respect des normes relatives à la marque, absence d'erreurs)

À propos de l'ACSM : Fondée en 1918, l'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM) est le réseau communautaire du secteur de la santé mentale le plus vaste et le mieux établi au Canada. Grâce à sa présence dans plus de 330 communautés dans l'ensemble des provinces et un territoire, l'ACSM œuvre pour la défense des droits et offre des ressources contribuant à prévenir les problèmes et les troubles de santé mentale, à soutenir le rétablissement et la résilience et à permettre à toute la population canadienne de s'épanouir pleinement. Notre vision? Celle d'un Canada où la santé mentale est reconnue comme un droit de la personne.

À l'Association canadienne pour la santé mentale, nous considérons l'équité, la diversité et l'inclusion comme essentielles pour prendre soin des collectivités canadiennes. Nous arrivons d'ailleurs au 11^e rang des 200 [meilleurs employeurs au Canada en matière de diversité](#) selon Forbes en 2024. L'Association canadienne pour la santé mentale s'est également engagée à favoriser un environnement où les gens ont une vie en dehors du travail et sont soutenus dans leur développement. L'ACSM se classe parmi les [meilleurs employeurs au Canada](#) selon Forbes depuis deux ans; nous occupons actuellement le 11^e rang sur 300 organisations.

Emplacement : La personne titulaire du poste travaille à notre bureau, au centre-ville de Toronto. Pour encourager la collaboration et explorer de nouvelles méthodes de travail, l'ACSM National a mis en place un modèle hybride reposant sur une semaine de travail de quatre jours, dont deux jours au bureau.

Responsabilités du poste :

1. Création et exécution des campagnes et des projets de communication marketing
 - Diriger les stratégies de communication marketing pour les initiatives des services Développement philanthropique et Programmes. (p. ex. Ça va pas aujourd'hui, formation en milieu de travail, Mardi je donne, Défi push-up).
 - Élaborer une stratégie, un dossier, un calendrier et un budget pour mener des campagnes intégrées et omnicanales (médias détenus, gratuits et payants).
 - Consulter ses collègues des communications marketing, au besoin, afin d'éclairer les stratégies et les plans de travail.
 - Collaborer avec les services et les agences de création afin de produire du matériel intégré et de qualité pour les campagnes de médias organiques ou payantes.
 - Mener à bien les projets courants et les projets particuliers, y compris la planification, la coordination des équipes de mise en œuvre et la gestion du flux de travail et des échéanciers.



- Contribuer largement à la conception et à l'élaboration des campagnes, des plans de gestion et des communications officielles du service Développement philanthropique (comme les rapports d'impact, les brochures, le contenu Web, les lettres et les courriels de marketing).
 - Collaborer étroitement avec les personnes qui collectent des fonds, les gestionnaires de projets, les spécialistes en santé mentale au travail et les autres parties prenantes afin d'assurer l'exactitude et la clarté des messages et des produits.
 - Gérer les relations avec les fournisseurs externes pour la publicité, le développement Web, la rédaction et le design graphique, selon les besoins.
2. Stratégie de marketing numérique et exécution
- Connaître les produits offerts par les services Développement philanthropique et Programmes de l'ACSM National (notamment les services de formation en milieu de travail, les occasions de collecte de fonds, etc.), les publics cibles et les besoins en marketing en vue d'élaborer des plans de marketing stratégiques.
 - Collaborer avec les services Développement philanthropique et Programmes pour établir les dépenses budgétaires en fonction des objectifs et des ressources disponibles.
 - Concevoir et mettre en œuvre des campagnes de médias payantes, notamment des publicités sur les médias sociaux et les moteurs de recherche Google et Bing.
 - Concevoir et mettre en œuvre des campagnes de génération de leads en partenariat avec les collègues des entreprises sociales.
 - Fournir des rapports réguliers et des analyses approfondies sur le rendement des campagnes, et conseiller les services sur les meilleures pratiques, les gains d'efficacité et les optimisations afin d'atteindre les objectifs et de maximiser les dépenses budgétaires.
 - Superviser l'agence de marketing numérique externe pour s'assurer que les comptes et les campagnes Google Grants et Paid Search sont à jour, stratégiques et conformes aux budgets.
 - Stratégie pour les médias sociaux organique : Offrir des conseils sur les stratégies non payantes (organiques), y compris les médias sociaux, pour toutes les campagnes de marketing intégrées.
 - Offrir des conseils sur les meilleures pratiques en matière de référencement (SEO) pour les communications Web.
3. Planification du service
- Gérer les budgets octroyés, y compris les prévisions et les dépenses réelles, conjointement avec la codirection.
 - Contribuer aux activités et aux outils de planification du service comme Asana, le calendrier éditorial et la planification annuelle.
 - Coordonner les activités de planification avec les groupes de parties prenantes internes.
4. Mesures et rapports
- Créer des indicateurs de rendement clés (IRC) pour toutes les campagnes.
 - Se servir des IRC pour mesurer les progrès et produire des rapports périodiques; établir des rapports trimestriels sur les résultats pour l'équipe Marketing et communications.
 - Formuler de manière proactive des recommandations pour l'amélioration des campagnes en cours et futures.
 - Faire des présentations à l'intention de la haute direction, au besoin.
5. Assurance de la qualité
- Garantir la qualité élevée de l'ensemble des campagnes et des éléments de grande importance (y compris, entre autres, les publications et les produits), en français et en anglais.
 - S'assurer que les normes de la marque sont respectées et que le matériel publicitaire est exempt d'erreurs (orthographe, grammaire, etc.).
6. Planification et conseils en matière de communication
- Se tenir au courant des principaux enjeux relatifs à la santé mentale, aux troubles de santé mentale ainsi qu'à la collecte de fonds, et conseiller la direction et les autres responsables de projet à propos des répercussions, des risques et des occasions en matière de réputation, de politique et de processus.



**Canadian Mental
Health Association**
Mental health for all

**Association canadienne
pour la santé mentale**
La santé mentale pour tous

- Collaborer avec les bénévoles, au besoin, pour raconter des histoires authentiques de notre communauté.

Formation ou études :

- Baccalauréat en marketing, relations publiques, journalisme, communications, promotion de la santé ou une combinaison équivalente d'éducation, de formation et d'expérience ayant permis d'appliquer ses compétences dans le domaine de la santé mentale ou des sciences sociales.

Expérience :

- 5 à 7 ans d'expérience en marketing et communications dans le secteur non lucratif ou caritatif, ou une combinaison comparable d'expérience et de compétences.
- Sens aigu des communications et du marketing.
- Capacité manifeste à générer des revenus par l'entremise du marketing (collecte de fonds, entreprise sociale, génération de leads).
- Expérience de travail au sein d'un organisme de bienfaisance ou sans but lucratif, particulièrement dans des domaines liés à la santé, à la santé mentale, à la santé publique ou à la santé de la population, un atout.
- Expérience confirmée en matière de collaboration efficace afin d'obtenir les meilleurs résultats possibles.
- Expérience en prestation ou en réception de services de pair-aidance, un atout.
- Expérience en matière de troubles mentaux et de dépendance, vécue personnellement ou par un proche, un atout.
- Expérience dans le domaine des soins de santé ou des organismes sans but lucratif souhaitée, mais non obligatoire.

Connaissances :

- Connaissance approfondie des stratégies de marketing intégrées et des communications.
- Excellente compréhension des plateformes de médias numériques et sociaux, notamment Facebook, Google Ads, Google Analytics, YouTube, Twitter, Instagram, LinkedIn et WordPress.
- Capacité avérée à organiser des collectes de fonds et à générer des revenus/leads.
- Connaissance approfondie des enjeux, des tendances et des nouvelles technologies en matière de marketing et de communications stratégiques.
- Compréhension des grands enjeux en santé mentale, trouble mental, santé publique, psychologie et bien-être, ou volonté d'acquérir une expertise dans ce domaine.
- Excellentes connaissances en informatique ainsi qu'une grande facilité avec Internet et divers logiciels, comme Word, PowerPoint, Canva, Asana, les feuilles de calcul et les programmes de gestion de bases de données.
- Intérêt et connaissance relativement aux tendances et développements actuels dans le domaine des médias et des communications.

Compétences et aptitudes :

- Esprit créatif et excellent sens de la communication.
- Maîtrise de l'anglais et compétences exceptionnelles en matière de communication orale et écrite.
- Capacité à transformer des idées complexes en messages simples et à les illustrer au moyen de supports visuels créatifs.
- Compréhension des habitudes de consommation des médias et de leur incidence sur les choix stratégiques de marketing pour différentes campagnes.
- Excellentes aptitudes à établir des relations et capacité à trouver des consensus, à gérer les relations avec de multiples parties prenantes et à inspirer confiance en des idées, y compris parmi les membres de la haute direction.
- Débrouillardise, éthique de travail rigoureuse et esprit de collaboration et d'équipe.
- Excellentes compétences en matière de gestion de projets et de gestion du temps dans un environnement régi par des échéances.
- Compétences en résolution de problèmes, tact et flexibilité permettant de bien travailler avec des personnes énergiques, créatives et axées sur la réalisation d'objectifs.



**Canadian Mental
Health Association**
Mental health for all

**Association canadienne
pour la santé mentale**
La santé mentale pour tous

- Compétences exceptionnelles en gestion des relations et en présentation.
- Capacité à s'adresser à des groupes dans des contextes variés et à communiquer de manière efficace et professionnelle avec les fournisseurs externes et les conférencières invitées et conférenciers invités.
- Capacité à faire preuve de souplesse face à des priorités changeantes et à garder sa concentration afin de respecter les échéances ciblées.
- Capacité à travailler de façon autonome et en collaboration, et à effectuer plusieurs tâches simultanées.
- Forte motivation et grand intérêt pour les questions de santé mentale.
- Solides compétences en français, tant à l'oral qu'à l'écrit : un atout majeur, mais non obligatoire.

Rémunération : de 80 000 \$ à 90 000 \$ par an selon l'expérience et les qualifications, ainsi que des avantages sociaux, un milieu de travail flexible et une culture organisationnelle axée sur le bien-être personnel et la sécurité psychologique.

Avantages sociaux : Assurance dentaire, assurance maladie complémentaire, assurance vie, assurance pour les soins de la vue, programme d'aide au personnel, horaire flexible, congés payés (vacances, congés de maladie et congés de conciliation travail-vie personnelle), programme de mieux-être, télétravail, travail en mode hybride.

Conditions de travail :

- Il s'agit d'un poste à temps plein selon les heures de travail normales (actuellement 35 heures par semaine).
- La prestation de travail nécessite d'utiliser un équipement de bureau dans un environnement de bureau classique, ce qui implique de demeurer en position assise pendant de longues périodes, d'interagir au téléphone ou de travailler avec un ordinateur. L'emploi ne comporte aucune exigence physique inhabituelle.
- En raison de la nature publique de cet emploi, il peut y avoir des interactions ou des situations difficiles impliquant des parties prenantes externes.

Avez-vous le profil de l'emploi?

Si ce poste vous intéresse, veuillez envoyer votre curriculum vitae et votre lettre de présentation en format PDF à Indeed avant le **4 juin 2025**.

<https://ca.indeed.com/job/national-senior-lead-marketing-communications-1082f4c820dbf6b1>

Nous vous remercions de votre intérêt. Veuillez noter que nous communiquerons uniquement avec les personnes sélectionnées pour une entrevue.

Pour en savoir plus sur l'ACSM, visitez le www.acsm.ca.

L'ACSM s'engage à employer du personnel qui reflète la diversité des communautés au sein desquelles elle travaille. Elle encourage donc explicitement à soumettre leur candidature les personnes ayant une expérience vécue d'un trouble de santé mentale, les personnes qui ont un handicap, les membres des communautés noires, autochtones ou racialisées, les personnes de toutes les identités et expressions de genre ou orientations sexuelles ainsi que toutes autres personnes pouvant contribuer à la diversité de son personnel. Nous vous invitons à vous identifier dans votre lettre de présentation. Veuillez nous aviser si vous avez besoin de mesures d'adaptation particulières durant le processus de candidature.