



Canadian Mental
Health Association
Mental health for all

Association canadienne
pour la santé mentale
La santé mentale pour tous

Possibilité de carrière

Responsable national·e de la croissance et de l'engagement des entreprises donatrices

Poste permanent à temps plein

Description du poste : La ou le responsable national·e de la croissance et de l'engagement des entreprises donatrices est chargé·e de développer et de garantir des partenariats de grande valeur avec les entreprises, en accord avec la mission et les objectifs stratégiques de l'ACSM.

Sous la responsabilité de la directrice ou du directeur national·e du développement philanthropique, ce poste consiste à diriger les efforts de collecte de fonds auprès des entreprises, à obtenir des parrainages de grande valeur et des contributions philanthropiques tout en favorisant des relations à long terme avec les entreprises donatrices. La candidate ou le candidat retenu·e fournira également des conseils stratégiques aux fins d'alignement sur les initiatives de responsabilité sociale des entreprises (RSE) des prospects et sur les opportunités de parrainage et de programmation de l'ACSM, assurant ainsi une croissance durable des revenus.

À propos de l'ACSM : Fondée en 1918, l'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM) est le réseau communautaire du secteur de la santé mentale le plus vaste et le mieux établi au Canada. Grâce à sa présence dans plus de 330 communautés dans l'ensemble des provinces et un territoire, l'ACSM œuvre pour la défense des droits et offre des ressources contribuant à prévenir les problèmes et les troubles de santé mentale, à soutenir le rétablissement et la résilience et à permettre à toute la population canadienne de s'épanouir pleinement. Notre vision? Celle d'un Canada où la santé mentale est reconnue comme droit de la personne.

À l'Association canadienne pour la santé mentale, nous considérons l'équité, la diversité et l'inclusion comme essentielles pour prendre soin des collectivités canadiennes. Nous arrivons d'ailleurs au 11^e rang des 200 [meilleurs employeurs au Canada en matière de diversité](#) selon Forbes en 2024. L'Association canadienne pour la santé mentale s'est également engagée à favoriser un environnement où les gens ont une vie en dehors du travail et sont soutenus dans leur développement. L'ACSM se classe parmi les [meilleurs employeurs au Canada](#) selon Forbes depuis deux ans; nous occupons actuellement le 11^e rang sur 300 organisations.

Emplacement : La personne titulaire du poste travaillera à notre siège social national, au centre-ville de Toronto. Afin d'encourager la collaboration et d'explorer de nouvelles méthodes de travail, ACSM National soutient une semaine de travail réduite à 4 jours, fonctionnant comme un modèle hybride avec 2 jours au bureau.

Responsabilités du poste :

1. Collecte de fonds auprès des entreprises et établissement de partenariats :
 - i. Identifier, cultiver et nouer des partenariats d'entreprise, des parrainages et des engagements philanthropiques de grande valeur.
 - ii. Mettre en œuvre la stratégie de collecte de fonds et le plan opérationnel d'ACSM National afin d'élargir le portefeuille de donatrices et de donateurs de l'organisation.
 - iii. Diriger les négociations et l'élaboration des propositions pour obtenir des accords de



financement de la part des entreprises.

- iv. Établir et entretenir des relations avec les cadres d'entreprises, les équipes de RSE et les dirigeant·es des fondations d'entreprise.
- v. Concevoir des formules de parrainage attrayantes et des possibilités de partenariat personnalisées.
- vi. Suivre les tendances du secteur afin d'identifier de nouvelles perspectives de collecte de fonds auprès des entreprises et des initiatives de RSE.

2. Engagement et intendance des entreprises

- i. Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de gestion des entreprises donatrices afin d'améliorer la fidélisation et l'engagement à long terme.
- ii. Planifier et exécuter les activités de reconnaissance de l'entreprise, y compris les rapports, les événements et les mises à jour personnalisées sur l'impact.
- iii. Travailler de manière transversale avec les équipes internes pour mettre en place des activités de partenariat de haute qualité.
- iv. Veiller au respect des accords de partenariat et superviser les processus de reconnaissance des donatrices et des donateurs.

3. Stratégie et collaboration interne

- i. Concevoir et mettre en œuvre l'offre de marketing de cause de l'ACSM, afin d'assurer l'alignement sur la marque et les valeurs, ainsi que la génération de revenus à partir d'initiatives d'entreprise.
- ii. Collaborer avec les équipes de marketing et de communication pour intégrer les entreprises partenaires dans les campagnes de l'ACSM.
- iii. Fournir des conseils et des formations aux équipes internes sur les meilleures pratiques en matière de collecte de fonds.
- iv. Travailler en étroite collaboration avec les équipes financières et juridiques afin d'assurer une gestion harmonieuse des contrats et des rapports.
- v. Soutenir les divisions et les filiales de l'ACSM dans leurs efforts de mobilisation des entreprises afin de maximiser l'impact de la collecte de fonds au niveau national.

Formation ou études :

- Diplôme universitaire ou supérieur en commerce, marketing, responsabilité sociale des entreprises ou une combinaison équivalente d'éducation, de formation et d'expérience.

Expérience :

- Au moins sept ans d'expérience dans le domaine de la collecte de fonds, de la vente de parrainage ou de la responsabilité sociale des entreprises, à un poste de responsable du développement des fonds ou des partenariats dans le secteur caritatif ou à but non lucratif, ou une combinaison équivalente d'expérience et de compétences.
- Expérience dans le secteur de la santé mentale ou de la promotion de la santé, un atout.
- Réussite avérée dans l'obtention de partenariats à six chiffres avec des entreprises.
- Expérience confirmée dans la négociation d'accords de financement et de partenariats complexes.
- Expérience de travail avec des organisations nationales et multipartites.
- Vaste expérience de la recherche de prospects, de la gestion de l'entonnoir de prospects et de la gestion des donatrices et donateurs de l'entreprise.



Connaissances :

- Forte compréhension des tendances en matière de parrainage par les entreprises, des stratégies de RSE et de marketing de cause.
- Connaissance approfondie des systèmes de gestion de la relation avec la clientèle (Salesforce de préférence) pour le suivi de l'entonnoir de ventes et l'établissement de rapports.
- Compréhension de la conformité des collectes de fonds, des reçus fiscaux et des meilleures pratiques en matière d'évaluation de parrainage.
- Excellentes connaissances en informatique ainsi qu'une grande facilité avec Internet et divers logiciels, notamment la suite Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel) et les programmes de gestion de bases de données.
- La connaissance des meilleures pratiques en matière de santé mentale, d'impact social et de dons d'entreprise est un atout.

Compétences et aptitudes :

- Solides compétences en matière de gestion des relations, avec la capacité d'engager et d'influencer les dirigeants d'entreprise.
- Excellentes compétences en matière de rédaction de propositions, de présentation et de négociation.
- Approche stratégique et axée sur les données de la collecte de fonds et de la génération de revenus pour les entreprises.
- Capacités exceptionnelles d'organisation et de gestion de projet.
- Capacité à travailler en collaboration dans une structure fédérée avec plusieurs parties prenantes.
- Excellentes compétences en matière de gestion de projets et de gestion du temps dans un environnement régi par des échéances.
- Excellentes aptitudes à établir des relations et capacité à trouver des consensus, à gérer les relations avec de multiples parties prenantes et à inspirer confiance en des idées, y compris parmi les cadres.
- Compétences exceptionnelles en matière d'organisation et de gestion du temps, avec un grand souci du détail.
- Compétences exceptionnelles en matière de communication orale et écrite, de gestion des relations et de présentation.
- Sensibilité et capacité à travailler avec une équipe diversifiée.
- Débrouillardise, autonomie, éthique de travail rigoureuse et esprit de collaboration et d'équipe.
- Capacité à travailler de manière autonome ou dans le cadre d'une dynamique de groupe.
- Capacité à penser de manière innovante avec de solides aptitudes pour l'organisation, les relations interpersonnelles et le leadership.
- Créativité en ce qui concerne la résolution de problèmes; capacité d'évaluer les situations problématiques afin d'en identifier les causes, de rassembler et de traiter les informations pertinentes, de trouver des solutions possibles et de formuler des recommandations pour résoudre le problème.
- Forte motivation et grand intérêt pour les questions de santé mentale.
- Le bilinguisme (français et anglais) est un atout.



Canadian Mental
Health Association
Mental health for all

Association canadienne
pour la santé mentale
La santé mentale pour tous

Rémunération : de 75 000 \$ à 85 000 \$ par an selon l'expérience et les qualifications, ainsi que des avantages sociaux, un milieu de travail flexible et une culture organisationnelle axée sur le bien-être personnel et la sécurité psychologique.

Avantages sociaux : Assurance dentaire, assurance maladie complémentaire, assurance vie, assurance pour les soins de la vue, programme d'aide au personnel, horaire flexible, congés payés (vacances, congés de maladie et congés de conciliation travail-vie personnelle), programme de mieux-être, télétravail, travail en mode hybride.

Conditions de travail :

- Il s'agit d'un poste à temps plein, avec des horaires de travail normaux (35 heures par semaine).
- La prestation de travail nécessite d'utiliser un équipement de bureau dans un environnement de bureau classique, ce qui implique de demeurer en position assise pendant de longues périodes, d'interagir au téléphone ou de travailler avec un ordinateur. L'emploi ne comporte aucune exigence physique inhabituelle.
- En raison de la nature publique de cet emploi, il peut y avoir des interactions ou des situations difficiles impliquant des parties prenantes externes.

Avez-vous le profil de l'emploi?

Si vous souhaitez postuler pour ce poste, veuillez envoyer une copie PDF de votre CV et de votre lettre de motivation avant le 3 avril 2025 à careers@cmha.ca. La ligne d'objet doit mentionner « Responsable national de la croissance et de l'engagement des entreprises donatrices ». Nous vous remercions de votre intérêt. Veuillez noter que nous communiquerons uniquement avec les personnes sélectionnées pour une entrevue.

Pour en savoir plus sur l'ACSM, visitez le www.acsm.ca.

L'ACSM s'engage à employer du personnel qui reflète la diversité des communautés au sein desquelles elle travaille. Elle encourage donc explicitement à soumettre leur candidature les personnes ayant une expérience vécue d'un trouble de santé mentale, les personnes qui ont un handicap, les membres des communautés noires, autochtones ou racialisées, les personnes de toutes les identités et expressions de genre ou orientations sexuelles ainsi que toutes autres personnes pouvant contribuer à la diversité de son personnel. Nous vous invitons à vous identifier dans votre lettre de présentation. Veuillez nous aviser si vous avez besoin de mesures d'adaptation particulières durant le processus de candidature.