



## Chef ou cheffe de la direction nationale, Association canadienne pour la santé mentale

L'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM) est une fédération nationale d'organisations mettant en place des systèmes transformateurs en santé mentale et en santé liée à l'utilisation de substances. Son objectif est de faire en sorte que toute personne au Canada reçoive le type de soins requis, où et quand ils sont requis. L'ACSM National plaide en faveur d'un changement, redéfinit les perceptions et établit les ressources, les conditions et les systèmes requis pour que quiconque puisse avoir accès à du soutien.

Elle accomplit cette mission en influençant la politique, l'éducation et la recherche, ainsi qu'en sensibilisant toute une série de partenaires, dont le gouvernement, le public et les organisations partenaires. L'ACSM National s'efforce d'aider ses membres grâce à ses 87 divisions et filiales/régions réparties dans plus de 300 collectivités canadiennes. Elle s'adresse au gouvernement fédéral aux niveaux politique et bureaucratique afin d'orienter la politique et de défendre les enjeux liés à la santé mentale.

Ses programmes et services sont adaptés aux besoins et aux ressources des communautés dans lesquelles elle est implantée. L'un des principaux objectifs de ces services est d'aider les personnes atteintes d'un trouble mental à acquérir les outils personnels nécessaires pour mener une vie constructive et productive. Sa contribution au mouvement émergent en faveur de la santé mentale a été vitale et inégalée, comme en témoigne fièrement son héritage en tant que plus ancienne organisation du secteur de la santé psychologique au Canada. En 2018, elle a célébré son 100<sup>e</sup> anniversaire.

Elle en est à la dernière année de son plan stratégique actuel qui jette les bases d'un « renforcement de notre voix collective » et améliore sa capacité à être une organisation forte et unifiée d'un océan à l'autre. L'organisation entreprend actuellement l'élaboration d'un nouveau plan stratégique pancanadien qui servira de base à la création d'un nouveau plan stratégique pour le bureau national. Parallèlement, elle a lancé un projet visant à moderniser l'image de marque de l'ACSM.

Le bureau national a pour mission de renforcer le travail de la fédération dans le domaine de la santé mentale et de la santé liée à la consommation de substances. Il plaide en faveur d'un changement à l'échelle nationale, et il conçoit et déploie des initiatives innovantes. Il met en place les conditions et les ressources nécessaires pour améliorer l'accès aux soins afin que des idées transformatrices puissent naître et que les communautés puissent s'épanouir. Pour ce faire, le bureau national doit être à l'affût des enjeux soulevés partout au pays dans le cadre du travail réalisé dans les filiales et les divisions, en tenant des réunions et en dirigeant efficacement la collaboration au sein de la fédération.

Le chef ou la cheffe de la direction nationale joue un rôle essentiel en assurant la direction stratégique et en favorisant la collaboration au sein de cette fédération à trois couches. En tant que titulaire de la licence et propriétaire de la marque, le chef ou la cheffe de la direction nationale veille à ce que les divisions rendent des comptes au bureau national et à la fédération. Le chef ou la cheffe de la direction nationale est au service de la fédération. Il ou elle concilie des intérêts divers, facilite le partage des ressources et défend les efforts collectifs de la fédération, amplifiant ainsi sa portée et son efficacité. Le chef ou la cheffe de la direction nationale a un rôle essentiel à jouer dans la mise à disposition des ressources du bureau national afin de soutenir la prise de décision, la collaboration et l'alignement de la fédération dans son ensemble.

La personne retenue pour ce poste doit avoir une maîtrise ou l'équivalent et des



qualifications professionnelles démontrant sa capacité à diriger une organisation complexe et à traiter des questions épineuses. Elle possède également :

- Une expérience avérée en matière de leadership, idéalement dans le domaine de la santé mentale ou des dépendances, de préférence dans le cadre d'une association ou d'un modèle fédéré;
- Cette expérience doit refléter la réussite dans un milieu reconnu et complexe, notamment en matière de planification stratégique, de politique publique, de relations gouvernementales, de plaidoyer, de gestion du changement, de communication stratégique, d'image de marque, de sensibilisation, de recherche et de développement de partenariats;
- Une expérience en matière de développement de profil et de capacités dans un contexte organisationnel. Cela comprend l'élaboration de visions et de stratégies pour atteindre les objectifs de l'organisation, la sélection et la mise en œuvre de politiques, de pratiques et de systèmes, ainsi que la constitution et la création d'équipes performantes;
- La capacité de communiquer en anglais et en français est un atout.

L'ACSM a engagé DHR Global pour gérer cette recherche. Pour en savoir plus sur cette possibilité d'emploi passionnante, veuillez écrire ou soumettre votre CV à [lmiller@dhrglobal.com](mailto:lmiller@dhrglobal.com). Cette offre d'emploi restera disponible jusqu'à ce que le poste soit pourvu.

*Toutes les personnes qualifiées sont encouragées à postuler; toutefois, celles qui détiennent la citoyenneté canadienne et la résidence permanente auront la priorité. S'il n'est pas possible de trouver un candidat ou une candidate détenant la citoyenneté canadienne et la résidence permanente, d'autres personnes seront prises en considération. L'ACSM s'engage à ce que son personnel soit équitable, diversifié et inclusif. Les candidatures de toutes les personnes qualifiées sont les bienvenues. Nous encourageons les femmes, les membres des Premières Nations, les membres des communautés métisse et inuite, les membres des minorités visibles, les personnes handicapées, les personnes de toute orientation sexuelle ou identité et expression de genre, ainsi que toutes les personnes susceptibles de contribuer à la diversification des idées et de l'organisation à poser leur candidature.*