

Association canadienne pour la santé mentale (ACSM)

Directeur national ou directrice nationale, Communications et marketing

Le Bureau national de l'Association canadienne pour la santé mentale est situé à Toronto sur le territoire traditionnel non cédé des Mississaugas of the New Credit, des Haudenosaunee et des Hurons Wendat.

Fondée en 1918, l'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM) est le réseau communautaire du secteur de la santé mentale le plus vaste et le mieux établi au Canada. Présente dans plus de 330 collectivités réparties dans toutes les provinces et le territoire du Yukon, l'ACSM œuvre en défense des droits et offre des ressources qui contribuent à prévenir les problèmes et les troubles de santé mentale ainsi qu'à soutenir le rétablissement et la résilience afin de permettre à toute la population canadienne de s'épanouir pleinement. En 2021, 2022 et 2023, le magazine Forbes a désigné l'ACSM comme l'un des meilleurs employeurs au Canada.

L'ACSM soutient que la santé mentale est un droit fondamental et universel, et elle est déterminée à s'assurer que toutes les personnes au Canada connaissent un état de bien-être psychologique et de mieux-être global. C'est dans ce contexte que l'ACSM lance un appel à candidatures pour le poste de **directeur national ou directrice nationale, Communications et marketing**, un poste qui marquera profondément l'avenir de l'organisation.

Le directeur national ou la directrice nationale, Communications et marketing est un membre essentiel de l'équipe de direction. Cette personne sera chargée de renforcer l'identité de marque de l'ACSM et de piloter des campagnes de sensibilisation du public. Relevant directement de la cheffe de la direction nationale, le directeur national ou la directrice nationale, Communications et marketing possédera une vaste expertise en communication stratégique et marketing, en plus de solides compétences relationnelles. La personne qui occupera ce poste aura une capacité exceptionnelle de générer des retombées importantes et de produire des résultats mesurables. Elle devra également faire preuve d'un leadership empreint de compassion et chercher à mettre en place des processus et des structures. En tant que membre clé de l'équipe de direction du bureau national, elle jouera un rôle central au sein de la fédération de l'ACSM, qui compte 80 divisions et filiales au Canada.

Le directeur ou la directrice fera preuve de détermination pour susciter le changement. Enthousiaste à l'idée de rejoindre une organisation axée sur la défense des droits, la personne qui occupera le poste s'engagera à utiliser des stratégies de communication et de marketing pour interpeller le public et créer un esprit de communauté. En accord avec la [Théorie du changement](#) et le [Plan stratégique pancanadien](#) de l'ACSM, elle saura faire preuve d'un leadership créatif et collaborera efficacement avec notre fédération et l'équipe du bureau national, et ce, dans le but d'atteindre nos objectifs stratégiques, dont fait partie un projet de repositionnement de marque en 2023. Enfin, la personne retenue sera guidée par la grande sagesse de ce proverbe africain : « Si tu veux aller vite, marche seul. Mais si tu veux aller loin, marchons ensemble. »

Qualités et formation

Parmi les qualités recherchées, le nouveau directeur ou la nouvelle directrice doit être résolument déterminé à promouvoir la réconciliation, l'équité, la diversité et l'inclusion sous toutes ses formes et doit intrinsèquement croire en l'importance de faire preuve de curiosité et d'accueillir les idées qui pourront plus tard être synthétisées et transformées en possibilité. À l'instar de tous les autres membres de la direction de l'ACSM et de l'ensemble du personnel, le nouveau directeur ou la nouvelle directrice doit faire preuve d'un esprit de collaboration et de service et contribuer à la culture de travail exceptionnelle de l'ACSM.

Bien que toute personne soit encouragée à poser sa candidature et, ce faisant, à expliquer comment elle pense apporter une valeur ajoutée à l'environnement de l'ACSM, la formation ou les expériences suivantes sont considérées comme des indicateurs potentiels des candidats et candidates les plus susceptibles de réussir à ce poste : A) un diplôme universitaire ou collégial dans une discipline connexe ou une combinaison équivalente d'études, de formation et d'expérience; B) une expérience progressive de leadership dans le domaine des communications stratégiques, des relations publiques et du marketing, de préférence au sein d'une organisation à plusieurs niveaux; C) une connaissance approfondie des questions, des tendances et des nouvelles technologies de communication stratégique, de marketing, de médias et de relations publiques; D) une expertise en matière d'encadrement et de gestion, la capacité d'élaborer et de piloter des plans stratégiques et une stratégie de marque, et un engagement manifeste envers le renforcement de l'esprit d'équipe, la communication proactive, le perfectionnement du personnel et l'établissement de partenariats; et E) de solides compétences relationnelles, d'excellentes aptitudes d'analyse, de recherche et d'organisation, ainsi que la capacité de parvenir à un consensus, de gérer de multiples partenariats et d'inspirer confiance aux équipes internes et externes, y compris la haute direction. Le bilinguisme (anglais/français) serait un atout.

Il s'agit d'un poste à temps plein dans un environnement de travail hybride au bureau national de Toronto, au Canada. En octobre 2023, l'ACSM nationale commencera à tester une semaine de travail de quatre jours. Le salaire du directeur national ou de la directrice nationale, Communications et marketing sera d'environ 125 000 \$, selon l'expérience.

Présenter sa candidature

L'ACSM s'engage à employer du personnel qui reflète la diversité des communautés au sein desquelles elle travaille. Elle encourage notamment les personnes qui ont un handicap, les membres des communautés noires, autochtones ou racialisées, les personnes de toutes les identités, expressions de genre et orientations sexuelles ainsi que toutes autres personnes pouvant contribuer à la diversité de son personnel à soumettre leur candidature. L'ACSM vous invite à vous auto-identifier dans votre lettre de présentation.

*L'ACSM collabore avec BIPOC Executive Search pour assurer une liste de candidatures diversifiée et aussi intersectionnelle que possible. **Toutes les personnes intéressées peuvent envoyer leur CV à Candice Frederick à l'adresse cfrederick@bipocsearch.com ou postuler par l'application mobile de BIPOC Executive Search.***

Conformément à la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario, des accommodements seront proposés aux candidats et candidates en situation de handicap tout au long du processus de recrutement. Si vous avez besoin d'accommodements, veuillez en informer Candice Frederick par courriel.

Nous remercions toutes les personnes qui manifesteront leur intérêt – et nous apprécions vraiment le temps qu'elles auront consacré à leur candidature – mais compte tenu des contraintes de temps, seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.
