

August 13, 2012

Changes to CMHA National Awards Program

Over the years, the Canadian Mental Health Association has had a number of awards to recognize commitment and leadership. Since April 2011, **a newly constituted Awards Working Group (AWG)** comprised of Board members, The National Consumer Advisory Council (NCAC), CMHA affiliates (staff) and an external representative with experience with Awards processes has been meeting to provide advice to the National CEO and Board on the awards program and annual recipients.

A scan of select members from all levels of CMHA had shown **a gradual decline over several years in the nominations** for many of the 12 CMHA national awards

Awards Program Planning and New National Awards

Due to low interest in the Awards program, the **AWG developed an awards planning framework** to assess, develop and recommend a new National Awards program. The draft framework included an assessment in the areas of program purpose, program focus, audience, selection, presentation and logistics of presenting awards.

As part of this assessment, the AWG examined CMHA affiliate's awards programs and conducted a limited scan of other awards programs (e.g. Mental Health Commission of Canada, Canadian Alliance of Mental Illness and Mental Health).

Based on the AWG recommendations, the National Board approved, in May 2012, the following **new annual CMHA National Awards Program**:

- two external awards to recognize inspirational leadership, innovation and excellence outside CMHA in the promotion of mental health: the awards, named after **C.M. Hincks and Edward J. Pennington** to reflect CMHA's history, will be presented through external partnership(s);
- one internal award offered to recognize inspirational leadership, innovation and excellence within CMHA related to CMHA's collective goals and core functions: to be presented at the CMHA National Conference; and
- two consumer awards offered to honour and recognize leadership, innovation and excellence related to embracing the voice of people with mental health issues. The National Consumer Advisory Council (NCAC) will continue to oversee the consumer awards and the awards will be presented at the CMHA National Conference and through external opportunities/partnership(s).

The **new National Awards Program will be launched Fall 2013** at the CMHA National Conference. External Awards may also be presented when opportunities are identified to partner with external stakeholders and/or sponsors. This timeline will allow for the following next steps to be completed:

- develop specific Awards criteria, nominations forms and processes (internal and external) and promote to internal and external audiences;
- explore external partnerships/opportunities to present/announce external awards;
and
- coordinate with NCAC to refresh the consumer awards nominations criteria, forms and processes in keeping with the new strategic plan and the new National awards program.

If you have any questions, please contact, Julie Flatt, National Committee Staff,
jflatt@cmha.ca

Envoyé au nom de Peter Coleridge, chef de la direction national et coprésident, groupe de travail sur les prix nationaux, et Joan Jones, coprésidente, groupe de travail sur les prix nationaux

Modifications apportées au programme des prix nationaux de l'ACSM

Au fil des ans, l'Association canadienne pour la santé mentale a décerné plusieurs prix afin de récompenser le dévouement et le leadership. Depuis avril 2011, **un groupe de travail sur les prix (GTP), nouvellement constitué** et composé de membres du conseil d'administration, du conseil consultatif national des usagers (CCNU), des affiliés de l'ACSM (membres du personnel) ainsi que d'un représentant de l'extérieur ayant de l'expérience en matière de processus de remises de prix, se réunit afin de donner des conseils au chef de la direction national et au C.A. national au sujet du programme des prix et des lauréats annuels.

Un examen de certains membres de tous les niveaux de l'ACSM a révélé **une diminution graduelle des candidatures sur plusieurs années** pour bon nombre des 12 prix nationaux de l'ACSM.

Planification du programme des prix et nouveaux prix nationaux

En raison du faible intérêt pour le programme des prix, le **GTP a élaboré un cadre de planification des prix** visant à évaluer, élaborer et recommander un nouveau programme de prix nationaux. Le cadre provisoire comprenait une évaluation relative au but du programme, à son orientation, au public cible, à la sélection, à la remise et la logistique de la remise des prix.

Dans le cadre de cette évaluation, le GTP a examiné les programmes de prix des affiliés de l'ACSM et a réalisé une analyse limitée d'autres programmes de prix (p. ex., la Commission de la santé mentale du Canada, l'Alliance canadienne pour la santé mentale et la maladie mentale).

À la suite des recommandations du GTP, le conseil d'administration national a approuvé, en mai 2012, ce **nouveau programme annuel de prix nationaux de l'ACSM** :

- deux prix externes offerts pour souligner le leadership inspirant, l'innovation et l'excellence à l'extérieur de l'ACSM liés à la promotion de la santé mentale : ces prix, nommés en l'honneur de **C.M. Hincks et Edward J. Pennington** afin de refléter l'histoire de l'ACSM, seront décernés par le biais de partenariats externes;
- un prix interne offert pour souligner le leadership inspirant, l'innovation et l'excellence au sein de l'ACSM, en lien avec les objectifs collectifs et les fonctions de base de l'ACSM : décerné lors de la conférence nationale de l'ACSM;

- deux prix des bénéficiaires offerts pour souligner le leadership, l'innovation et l'excellence liés à la défense des intérêts des personnes atteintes de problèmes de santé mentale. Le conseil consultatif national des usagers (CCNU) continuera de superviser les prix des bénéficiaires et les prix seront décernés lors de la conférence nationale de l'ACSM et par l'entremise d'occasions et de partenariats externes.

Le nouveau programme des prix nationaux sera lancé à l'automne 2013, lors de la conférence nationale de l'ACSM. Les prix externes peuvent également être décernés lorsque l'on détermine des possibilités de partenariat avec des intervenants externes ou des commanditaires. Cet échéancier nous permettra de réaliser les étapes suivantes :

- préparer des critères relatifs aux prix, des formulaires de mise en candidature et des processus (internes et externes) et effectuer la promotion auprès des publics internes et externes;
- explorer les partenariats externes et les possibilités de présenter et annoncer les prix externes;
- coordonner les efforts avec le CCNU, afin de réviser les critères de mise en candidature pour les prix des bénéficiaires, les formulaires et processus, conformément au nouveau plan stratégique et au nouveau programme de prix nationaux.

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec Julie Flatt, membre du personnel des comités nationaux, jflatt@cmha.ca.